



UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR

DIVISION	FISICA Y MATEMATICAS			
DEPARTAMENTO	MECANICA			
ASIGNATURA	MC 3625	ESTUDIO DE CASOS		
HORAS / SEMANA	T = 3	P = 0	L = 0	U = 3
VIGENCIA	ENERO 1999 -		APROBACION:	

OBJETIVO

El estudio de casos se ha convertido en una herramienta muy útil en el sistema educativo moderno, ya que no sólo le brinda la oportunidad al alumno de poner en práctica los conocimientos adquiridos en otras asignaturas sino que también obliga al análisis y la toma de decisiones de forma integral.

Este curso constará de diez casos, los cuales estarán relacionados con el área de producción, pero contendrán, de manera selectiva, elementos de gerencia estratégica, mercadeo, ventas, logística y otras áreas que interactúan continuamente dentro de toda organización, y especialmente del sector manufacturero.

El objetivo general de la materia es mostrar una visión integral y estratégica del área de producción. Los alumnos deberán asumir el rol de gerentes o consultores y analizar los problemas, proponer soluciones y diseñar planes de implantación para dichas soluciones.

Los objetivos específicos de este curso son:

- Fomentar la visión integral de la organización y del área de producción como parte de ella.
- Fomentar el trabajo y la discusión en grupo.
- Brindar la oportunidad de integrar los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera y ponerlos en práctica por medio de la resolución de problemas.
- Brindar la oportunidad al alumno de tomar decisiones y defender sus puntos de vista de forma escrita y oral.
- Fortalecer las habilidades de comunicación tanto oral como escrita, mediante la realización de presentaciones y resúmenes ejecutivos.

METODOLOGIA

Se dictará una sola clase en la semana, con una duración de tres horas. Es importante que la clase sea en forma de bloque, ya que la discusión y el análisis tienden a ser prolongados, y deben ser hechos sin interrupciones.

La clase será dividida en cinco equipos de cuatro personas cada uno. Para cada sesión todos los equipos deberán entregar una resolución escrita del caso correspondiente, a manera de resumen ejecutivo, el cuál no excederá (sin anexos) de tres páginas. Por otro lado, cada semana un grupo hará una presentación sobre un caso, explicando el entorno, los problemas, proponiendo soluciones y métodos de implantación para dicha solución.

Posteriormente, se abrirá una sesión de preguntas y discusión, en la cual tanto los alumnos como el profesor argumentaran a favor o en contra de la propuesta. Para finalizar el profesor resumirá y explicará puntos relevantes del caso, con el fin de aclarar dudas, y ratificar los conocimientos herramientas aplicadas

PROGRAMA

- 1 Introducción. Introducción al curso. Presentaciones. Discusión sobre la evaluación. Aclaración de dudas.
- 2 Caso 1: California Valley Wine Company
- 3 Caso 2: Hanover-Bates Chemical Corporation
- 4 Caso 3: Loctite Corporation - International Distribution
- 5 Caso 4: Pharma Swede: Gastirup
- 6 Caso 5: Crown Cork & Seal in 1989
- 7 Caso 6: El Azúcar Amarga: un caso de justo a tiempo.
- 8 Caso7: Instrumentos Eléctricos Catatumbo C.A.
- 9 Caso 8: Bitter Competition: Holland Sweetener vs. NutraSweet
- 10 Caso 9: Air Products and Chemicals, Inc.
- 11 Caso 10: Beatrice Companies - 1985
- 12 Conclusiones. Revisión de lo aprendido.

BIBLIOGRAFÍA

- [1] Learning by the Case Method
- [2] Note to the Student on the Case Method